



Hecker & Hemmrich
Hansestr. 65
48165 Münster

Telefon: 0251 2878236
Fax: 0251 2878234
E-Mail: mail@hecker-hemmrich.de
Web: www.uni-merchandising.de

Universitäts-Merchandising

Individuelle Kollektionen für Ihre Hochschule

Die Hecker und Hemmrich Modeagentur bietet Ihnen ein modulares Leistungsangebot, um alle Teilbereiche des universitären Merchandising abzudecken.

Modulares Leistungsangebot der Hecker & Hemmrich GbR

1: Entwicklung eines textilen Corporate Designs aus dem bestehenden Corporate Design der Hochschule unter Beachtung von wirtschaftlichen und technischen Faktoren

- Entwicklung eines festen Schrift und Logo Designs
- Entwicklung von Farbkombinationen für Textilien, passend zum CD der Hochschule
- Entwicklung von Positionierungen von Logos und Schriftzügen

2: Entwurf einer speziellen Kollektion von Hochschul- Textilien und Accessoires

- Entwurf einer computerbasierten Kollektion von gewünschten Kleidungsstücken und Accessoires
- Einschätzung der Übereinstimmung mit dem Corporate Design der Hochschule und der Wirtschaftlichkeit der Produkte
- Änderungen, Anpassungen und neue Designs nach Wunsch der Hochschule auf Basis der entworfenen Kollektion

3: Produktion der von der Hochschule ausgewählten Produkte

- Auswahl von fremdzubeziehenden Produkten und Veredelungen in Abstimmung mit der Hochschule
- Abstimmung über die zu verwendenden Stoffe und Spezifikationen der Spezialproduktion
- Musterkollektionsproduktion nach den ausgewählten Designs
- Abstimmung der Musterkollektion und anschließende Endproduktion der Textilien
- Gewährleistung einer identischen Nachproduktion

4: Lagerhaltung

- Lagerung der kompletten Produktion inklusive Warenwirtschaft
- Versand in Feindistribution der Produkte an Hochschule und Verkaufspartner auf Anfrage

5: Distribution

- Organisation und Durchführung eines Kommissionsvertriebs der Produkte bei hochschulnahen Geschäften (Marge des Geschäfts: ca. 18%)

6: Internetshop

- Aufsetzen und Betrieb eines Online-Unishops inklusive Warenwirtschaft im Corporate Design der Internetseiten der Hochschule (XT-Commerce System)
- Professionelle Fotos der Produkte

7: Betrieb eines Ladenlokals als Unishop an der Hochschule

- Einrichtung eines von der Universität zur Verfügung gestellten Ladenlokals
- Aufsetzen der Hardware zum Betrieb des Ladens
- Personalkoordination
- Anbindung an die Warenwirtschaft

8: Gestaltung aller notwendigen (Werbe-)Materialien

- Planung aller notwendigen Maßnahmen
- Gestaltung und Design der Werbematerialien
- Produktion aller Materialien

Gerne kommen wir bei Ihnen zu einem persönlichen Gespräch vorbei, um die Einzelheiten unseres Angebots zu erläutern und Ihre Vorstellungen zu besprechen.